

UNITA' DIGITAL COMMUNICATION E GRANDI EVENTI

Determinazione n.4 del 19 giugno 2017

**Oggetto:** Adozione nuova Procedura Sponsorship per eventi organizzati da FBK

**Destinatari:** Tutto il personale

LA RESPONSABILE DELL'UNITA' DIGITAL COMMUNICATION E GRANDI EVENTI

**PREMESSO CHE** la Fondazione Bruno Kessler annovera fra le sue attività istituzionali l'organizzazione di eventi scientifici e di comunicazione per la promozione delle attività di ricerca;

**CONSIDERATO** che al fine di garantire la sostenibilità finanziaria degli eventi e garantire la massima visibilità alle iniziative, anche attraverso la strutturazione di partnership, la Fondazione può ricevere forme di sponsorizzazione (sponsorship) per gli eventi organizzati;

**VISTO E CONSIDERATO** il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2017-2019 approvato nella seduta del 24 gennaio 2017 dal Consiglio di Amministrazione per le Aree di Rischio relative all'Unità Comunicazione;

**CONSIDERATA** la necessità di adottare una Procedura che regolamenti l'acquisizione e la gestione delle sponsorship;

**DETERMINA**

1. di adottare la nuova Procedura Sponsorship per eventi organizzati da FBK;
2. di disporre la pubblicazione del documento sul sito <https://trasparenza.fbk.eu/Provvedimenti/Provvedimenti-dei-Direnti-amministrativi>

Allegato: Procedura Sponsorship per eventi organizzati da FBK

Trento, 19 giugno 2017

La Responsabile dell'Unità Digital Communication e Grandi Eventi  
- dott.ssa Silvia Malesardi –  
FIRMATO IN ORIGINALE

DIGITAL COMMUNICATION AND BIG EVENTS UNIT

Resolution No. 4 of June 19<sup>th</sup>, 2017

**Reference:** Adoption of new Sponsorship procedures for events organized by FBK

**Addresses:** All Staff members

THE HEAD OF THE DIGITAL COMMUNICATION AND BIG EVENTS UNIT

**WHEREAS**

- Fondazione Bruno Kessler counts the organization of scientific and communication events among its institutional activities for the purposes of promoting its research activities.
- To the end of ensuring the financial sustainability of events and ensuring maximum visibility to its initiatives, including through partnership structuring, the Foundation may receive sponsorships for organized events.
- The 2017-2019 three-year plan for Corruption Prevention and Transparency for the Risk Areas concerning the Communication Unit was approved during the Board of Directors' meeting of January 24<sup>th</sup>, 2017.
- A Procedure regulating the acquisition and management of sponsorship is required.

**DETERMINES**

1. that the new Procedure for sponsorships of events organized by FBK be adopted.
2. that the document be published on the website, at <https://trasparenza.fbk.eu/Provvedimenti/Provvedimenti-dei-Dirigenti-amministrativi>

Annexes: Procedures for the Sponsorship of events organized by FBK

Trento, June 19<sup>th</sup>, 2017

The Head of the Digital Communication and Big Events Unit  
- Silvia Malesardi -  
SIGNED IN ORIGINAL